

**Allegato A al Regolamento dei Corsi di laurea magistrale  
emanato con D.R. n. 136 del 26 luglio 2010**

**“Piani di studio del ciclo 2010-11/2011-2012”**

## **Allegato A1: Piano studi del Corso di laurea magistrale in Management**

### **Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Management**

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI MANAGEMENT - curriculum "Management"						
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.		
<b>1° anno</b>						
<i>1° semestre</i>						
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm
20132	SCENARI ECONOMICI	ECONOMIC PROSPECTS	6	IAM	SECS-P/06	B ec
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	PERFORMANCE MEASUREMENT	8	ACC	SECS-P/07	B az
20158	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	ORGANIZATION	6	MAN	SECS-P/10	C
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	6	MAN	SECS-P/08	B az
20159	SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS	2	MAN	SECS-P/10	F
			<b>34</b>			
<i>2° semestre</i>						
20160	CORPORATE STRATEGY	CORPORATE STRATEGY	8	MAN	SECS-P/07	B az
20138	DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)	COMPANY AND BUSINESS LAW (ADVANCED COURSE)	6	IUS	IUS/04	B gi
20148	BUSINESS HISTORY	BUSINESS HISTORY	6	IAM	SECS-P/12	B ec
20211	FINANCIAL MANAGEMENT E CORPORATE BANKING	FINANCIAL MANAGEMENT E CORPORATE BANKING	8	FIN	2 SECS-P/09 2 SECS-P/09 4 SECS-P/11	B az C C
20218	SEMINARI: VALORI IMPRENDITORIALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE	SEMINARS: ENTREPRENEURIAL VALUES AND MANAGERIAL BEHAVIOUR	2	MAN	2 SECS-P/07	F
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
			<b>30</b>			
			<b>64</b>			
<b>2° anno</b>						
3 insegnamenti opzionali						
20110	LINGUA 1		4			D F
20111	LINGUA 2		4			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		10			F
20112	TESI		20			E
			<b>56</b>			
<b>TOTALE</b>			<b>120</b>			
PIANO STUDI MANAGEMENT curriculum "Organizzazione e gestione delle risorse umane"						
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.		
<b>1° anno</b>						
<i>1° semestre</i>						
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm
20132	SCENARI ECONOMICI	ECONOMIC PROSPECTS	6	IAM	SECS-P/06	B ec
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	PERFORMANCE MEASUREMENT	8	ACC	SECS-P/07	B az
20158	ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	ORGANIZATION	6	MAN	SECS-P/10	C
20216	MARKETING MANAGEMENT - ADVANCED	MARKETING MANAGEMENT -	6	MAN	SECS-P/08	B az
20159	SEMINARI PER LO SVILUPPO DI ABILITA' COMPORTAMENTALI	BEHAVIOURAL SKILLS SEMINARS	2	MAN	SECS-P/10	F
			<b>34</b>			
<i>2° semestre</i>						
20160	CORPORATE STRATEGY	CORPORATE STRATEGY	8	MAN	SECS-P/07	B az
20151	DIRITTO DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	LABOUR LAW	6	IUS	IUS/07	B gi
20152	ECONOMIA DEL LAVORO E DELLE RISORSE UMANE	LABOUR AND PERSONNEL	6	ECO	SECS-P/02	B ec
20162	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	8	MAN	6 SECS-P/10 2 SECS-P/10	C B az
20218	SEMINARI: VALORI IMPRENDITORIALI E COMPORTAMENTO MANAGERIALE	SEMINARS: ENTREPRENEURIAL VALUES AND MANAGERIAL	2	MAN	SECS-P/10	F
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
			<b>30</b>			
			<b>64</b>			
<b>2° anno</b>						
3 insegnamenti opzionali						
20110	LINGUA 1		4			D F
20111	LINGUA 2		4			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		10			F
20112	TESI		20			E
			<b>56</b>			
<b>TOTALE</b>			<b>120</b>			

**Nell'anno accademico 2010-11 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:**

1. **programma con Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale che del titolo annuale di Master of Science in Business Administration, del sistema olandese, secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea magistrale elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master of Science presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

2. **programma con ESADE – Univesitat Ramon Llull** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Management che del titolo annuale del sistema spagnolo di Master of Science in International Management (per gli studenti provenienti dall'Università Bocconi) o del titolo quinquennale di Licenciatura y Master en Direccion de Empresa (per gli studenti provenienti da ESADE).

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 5 unità. Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o la Licenciatura presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

3. **programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Management che del titolo del sistema francese di Diplôme in Management.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 10 unità. Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il Diplôme presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

4. **Programma con la Universität St.Gallen (HSG) di St.Gallen, Svizzera**, per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti (di norma non superiore a 4 unità) per un periodo di un anno, finalizzato al

riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Management che del Diploma del "*Master of Arts in Banking and Finance (MBF)*".

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

La tesi dovrà essere discussa presso le due istituzioni seguendo le regole previste nelle due rispettive scuole.

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- a. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
  - b. ottenuto la Laurea magistrale o il *Diploma* presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

## Allegato A2: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in International Management

### *Traduzione in lingua inglese: Master of Science in International Management*

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI INTERNATIONAL MANAGEMENT (IM)					
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito	
<b>1° anno</b>					
<i>1° semestre</i>					
20205 INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS DYNAMICS - MODULE 1 (APPLIED INTERNATIONAL ECONOMICS)	6	ECO	SECS-P/01	B ec	
20149 METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm	
20217 SELECTED TOPICS IN MARKETING	6	MAN	ING-IND/35	C	
20158 ORGANIZZAZIONE D'IMPRESA	6	MAN	ING-IND/35	C	
20161 PERFORMANCE MEASUREMENT	6	ACC	SECS-P/07	B az	
20172 SEMINAR ON COLLABORATIVE COMPETENCES	2	MAN	SECS-P/10	F	
	<b>32</b>				
<i>2° semestre</i>					
20215 INTERNATIONAL COMPARATIVE BUSINESS LAW	6	IUS	IUS/04	B gi	
20168 INTERNATIONAL ECONOMICS AND BUSINESS DYNAMICS - MODULE 2 (EVOLUTION IN INTERNATIONAL BUSINESS)	6	IAM	6 SECS-P/12	B ec	
20156 INTERNATIONAL FINANCE	8	FIN	4 SECS-P/11 4 SECS-P/09	B az B az	
20160 CORPORATE STRATEGY	8	MAN	SECS-P/07	B az	
20200 LINGUA 1 (solo didattica)					
20201 LINGUA 2 (solo didattica)					
	<b>28</b>				
	<b>60</b>				
<b>2° anno</b>					
20121 GLOBAL OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	6	MAN	SECS-P/08	B az	
3 insegnamenti opzionali	18			D	
20110 LINGUA 1	4			F	
20111 LINGUA 2	4			F	
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	8			F	
20112 TESI	20			E	
	<b>60</b>				
<b>TOTALE</b>	<b>120</b>				

**Nell'anno accademico 2010-11 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:**

- programma con ESADE – Univesitat Ramon Llull** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in International Management che del titolo annuale del sistema spagnolo di Master of Science in International Management (per gli studenti provenienti dall'Università Bocconi) o del titolo quinquennale di Licenciatura y Master en Direccion de Empresa (per gli studenti provenienti da ESADE). Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 5 unità. Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

**Piani di studio**

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

  - seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
  - ottenuto la Laurea magistrale o la Licenciatura presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.
- programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in International Management che del titolo del sistema francese di Diplôme in Management.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

**Piani di studio**

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

**Conseguimento del titolo di studio**

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

3. **programma con Fudan University di Shanghai** per realizzare lo scambio di circa 55 studenti per un periodo di un anno (il primo anno a Shanghai presso la Fudan University il secondo in Italia), finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea Magistrale in International Management che del corrispondente titolo cinese graduate (Shuoshi).

Gli studenti ammessi sono selezionati da ciascuna delle due Università (25 studenti cinesi selezionati dalla School of Management di Fudan, 30 studenti selezionati da Bocconi) secondo proprie modalità. Gli studenti selezionati dall'Università Bocconi devono essere regolarmente iscritti presso l'ateneo per tutta la durata del programma.

**Piani di studio**

Il piano di studio segue quello di International Management con la sola integrazione della lingua cinese obbligatoria. La didattica nel primo anno sarà svolta presso la Fudan University ed impartita da docenti provenienti dagli atenei coinvolti. Nel secondo anno la didattica sarà svolta in Bocconi ed impartita dai docenti delle rispettive Università.

**Conseguimento del titolo di studio**

Conseguono i relativi titoli di studio gli studenti che hanno seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "piano studi", superando le relative verifiche di profitto e completato le attività formative presenti nello stesso.

La discussione della tesi avviene per tutti gli studenti in Italia.

4. **programma con Indian Institute of Management (IIMA)** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in "International Management" Bocconi che il diploma "Post Graduate Program in Management" secondo la corrispondenze individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti in numero non superiore a 5.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso IIMA devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

**Piani di studio**

I direttori di corsi di laurea magistrale elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

**Conseguimento del titolo di studio**

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master of Science presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

5. **Programma con la Universität St.Gallen (HSG) di St.Gallen, Svizzera**, per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti (fino a 4) per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Management che del Diploma del "Master of Arts in Banking and Finance (MBF)".

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

**Piani di studio**

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

**Conseguimento del titolo di studio**

La tesi dovrà essere discussa presso le due istituzioni seguendo le regole previste nelle due rispettive scuole.

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- c. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
  - d. ottenuto la Laurea magistrale o il *Diploma* presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

## Allegato A3: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Marketing management

### **Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Marketing Management**

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI MARKETING MANAGEMENT (MM)						
ATTIVITA' FORMATIVE		CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.	
<b>1° anno</b>						
<i>1° semestre</i>						
20171	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 1	6	MAN	SECS-P/08	B az	
20125	CHANNEL MARKETING (EVOLUZIONE DEL COMMERCIO, ANALISI E PROGETTAZIONE)	6	MAN	4 SECS-P/08 2 SECS-P/12	B az B ec	
20173	MARKET RESEARCH	6	DEC	SECS-S/01	B sm	
20133	INDUSTRY ANALYSIS (ECONOMIA DEI SETTORI INDUSTRIALI E DELL'INNOVAZIONE)	8	ECO	SECS-P/06	B ec	
20175	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 1	5	MAN	SECS-P/08	B az	
		<b>31</b>				
<i>2° semestre</i>						
20206	STRATEGIC MARKETING AND MARKETING PLAN - MODULE 2	6	MAN	SECS-P/08	B az	
20176	UNDERSTANDING CONSUMER (CONSUMER BEHAVIOUR AND CCT) - MODULE 2	7	MAN	5 SECS-P/08 2 SECS-P/12	B az B ec	
20167	PRODUCT INNOVATION AND MARKET CREATION	5	MAN	SECS-P/08	B az	
20145	BRAND MANAGEMENT	5	MAN	SECS-P/08	B az	
20139	DIRITTO PER IL MARKETING	6	IUS	IUS/04	B gi	
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
		<b>29</b>				
		<b>60</b>				
<b>2° anno</b>						
2 insegnamenti opzionali		12		Vari SSD*	C	
2 insegnamenti opzionali		12			D	
20110	LINGUA 1	4			F	
20111	LINGUA 2	4			F	
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	8			F	
20112	TESI	20			E	
		<b>60</b>				
<b>TOTALE</b>		<b>120</b>				

(\* SECS-P/07 - SECS-P/08 - SECS-P/10)

**Nell'anno accademico 2010-11 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:**

- programma con la Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale che del titolo annuale di Master of Science in Business Administration, del sistema olandese, secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea magistrale elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
  - ottenuto la Laurea magistrale o il Master of Science presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

2. **programma con la Copenhagen Business School** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Marketing Management che del Master of Science in Economics and Business Administration, con focus in Strategic Market Creation.
- Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 10 unità.
- Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.
- Piani di studio
- I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.
- Conseguimento del titolo di studio
- Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:
- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
  - ottenuto la Laurea magistrale o il Master presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.
3. **programma con ESADE – Univesitat Ramon Llull** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Marketing Management che del titolo annuale del sistema spagnolo di Master of Science in Marketing Management (per gli studenti provenienti dall'Università Bocconi) o del titolo quinquennale di Licenciatura y Master en Direccion de Empresa (per gli studenti provenienti da ESADE).
- Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 5 unità.
- Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.
- Piani di studio
- I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.
- Conseguimento del titolo di studio
- Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:
- e. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- f. ottenuto la Laurea magistrale o la Licenciatura presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.
4. **programma con l'École des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Marketing Management che del titolo del sistema francese di **Diplôme** in Management
- Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 10 unità.
- Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.
- Piani di studio
- I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.
- Conseguimento del titolo di studio
- Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:
- g. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- h. ottenuto la Laurea magistrale o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.
5. **programma con School of Business, Queen's** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Marketing Management che del titolo annuale del sistema canadese di Master of Global Management (sia per gli studenti provenienti dall'Università Bocconi che per gli studenti provenienti da Queen's).
- Lo scambio avviene, tra 3 unità provenienti da Queen's e un massimo di 5 unità provenienti da Bocconi.
- Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.
- Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- i. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- j. ottenuto la Laurea magistrale o il Master of Management presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

## Allegato A4: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Amministrazione, finanza aziendale e controllo

**Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Accounting, Corporate Finance and Control**

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI AMMINISTRAZIONE, FINANZA AZIENDALE E CONTROLLO (AFC)					
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.	
<b>1° anno</b>					
<i>1° semestre</i>					
20179 ANALISI DEI DATI	DATA ANALYSIS	6	DEC	4 SECS-S/01 2 SECS-S/06	B sm B sm
20126 BILANCIO E COMUNICAZIONE ECONOMICA	FINANCIAL REPORTING AND INTERNATIONAL ACCOUNTING STANDARDS	10	ACC	SECS-P/07	B az
20198 FINANZA AZIENDALE E DEI MERCATI	FINANCIAL MANAGEMENT AND FINANCIAL MARKETS	10	FIN	5 SECS-P/09 5 SECS-P/11	B az B az
20123 SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE	CORPORATE GOVERNANCE	5	MAN	2 SECS-P/07 3 SECS-P/12	B az B ec
		<u>31</u>			
<i>2° semestre</i>					
20177 FAIR VALUE ACCOUNTING, REPORTING AND VALUATION	FAIR VALUE ACCOUNTING, REPORTING AND VALUATION	8	ACC	SECS-P/09	B az
20134 TEMI AVANZATI DI ECONOMIA	ADVANCED TOPICS IN ECONOMICS	6	ECO	SECS-P/01	B ec
20178 MODELLI E SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	PERFORMANCE MEASUREMENT AND CONTROL SYSTEMS	10	ACC	SECS-P/07	B az
20202 DIRITTO DELL'IMPRESA (TEMI SOCIETARI E TRIBUTARI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO) E SCIENZA DELLE FINANZE	BUSINESS LAW (SELECTED CORPORATE AND TAX ISSUES IN MANAGEMENT AND INTERNAL AUDITING) AND PUBLIC FINANCE	9	IUS	3 IUS/04 3 IUS/12 3 SECS-P/03	B gi B gi B ec
20200 LINGUA 1 (solo didattica)					
20201 LINGUA 2 (solo didattica)					
		<u>33</u>			
		<u>64</u>			
<b>2° anno</b>					
2 insegnamenti opzionali		12		Vari SSD*	C
2 insegnamenti opzionali		12			D
20110 LINGUA 1		4			F
20111 LINGUA 2		4			F
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		6			F
20112 TESI		18			E
		<u>56</u>			
<b>TOTALE</b>		<b>120</b>			

(\*) SECS-P/07 - SECS-P/09

**Nell'anno accademico 2010-11 è attivo il seguente accordo di cooperazione con Università straniera:**

**programma con la Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale che del titolo annuale di Master of Science in Business Administration, del sistema olandese, secondo le corrispondenze secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

**Piani di studio**

I direttori di corsi di laurea magistrale elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

**Conseguimento del titolo di studio**

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master of Science presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

## Allegato A5: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali

### **Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economics and Management of Public Administration and International Institutions**

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE AMMINISTRAZIONI PUBBLICHE E DELLE ISTITUZIONI INTERNAZIONALI (CLAPI)						
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e		
1° anno	60					
<i>1° semestre</i>						
20180 STRATEGIA E MANAGEMENT PUBBLICO	PUBLIC MANAGEMENT AND STRATEGY	9	IAM	SECS-P/07	B az	
20208 METODI QUANTITATIVI PER LE SCIENZE SOCIALI	QUANTITATIVE METHODS FOR SOCIAL SCIENCES	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm	
20181 SCENARI ECONOMICI INTERNAZIONALI	INTERNATIONAL ECONOMIC PROSPECTS	9	IAM	6 SECS-P/02 3 SECS-P/12	B ec	
20182 ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE	ANALYSIS OF PUBLIC POLICIES	6	IAM	SPS/04	C	
		<u>30</u>				
<i>2° semestre</i>						
20183 DIRITTO DELLE ISTITUZIONI NAZIONALI E INTERNAZIONALI	NATIONAL AND INTERNATIONAL INSTITUTIONS LAW	6	IUS	IUS/14	B gi	
20184 ANALISI ECONOMICA DELLE POLITICHE INDUSTRIALI E TERRITORIALI	ANALYSIS OF INDUSTRIAL AND LOCAL DEVELOPMENT POLICIES	9	IAM	7 SECS-P/06 2 SECS-P/12	B ec	
20185 PUBLIC BUDGETING E PERFORMANCE MEASUREMENT	PUBLIC BUDGETING AND PERFORMANCE MEASUREMENT	9	IAM	SECS-P/07	B az	
1 obbligatorio a scelta		6	IAM	SECS-P/07	B az	
20155 COMPARATIVE BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS (major b, major c o piano libero)	COMPARATIVE BUSINESS GOVERNMENT RELATIONS					
20210 MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND NGOS (major a o piano libero)	MANAGEMENT OF INTERNATIONAL INSTITUTIONS AND NGOS					
20200 LINGUA 1 (solo didattica)						
20201 LINGUA 2 (solo didattica)						
		<u>30</u>				
		<u>60</u>				
<i>2° anno</i>						
1 insegnamento opzionale		6		Vari SSD*	C	
3 insegnamenti opzionali		18			D	
20110 LINGUA 1		4			F	
20111 LINGUA 2		4			F	
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		8			F	
20112 TESI		20			E	
		<u>60</u>				
TOTALE		120				

(\*) SECS-P/07 - SECS-P/08 - SECS-P/06 - SECS-S/01 - IUS/01 - SPS/04 - IUS/09 - IUS/10

**Nell'anno accademico 2010-11 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:**

1. **programma con l'Institut National de Sciences Politiques (Sciences – Po)** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali che del titolo annuale di Master secondo le corrispondenze con i corsi di studio di Sciences – Po individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 7-10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso l' Sciences – Po devono essere regolarmente iscritti, per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master di destinazione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea magistrale elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

a. seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".

b. ottenuto la Laurea magistrale o il Master presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata in convenzione.

2. **programma con l'Università di Ginevra, facoltà di Scienze Economiche e Sociali**, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali che del "International Organisations MBA". Il programma è rivolto a n. 1 studente che si reca presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master di destinazione e definiti in sede di convenzione.

Piani di studio

Il direttore del corso di laurea magistrale elabora ed approva il piano studi individuale debitamente articolato in semestri, moduli e crediti formativi, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studio approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio"
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata in convenzione.

La tesi di LM è in ogni caso discussa presso l'Università Bocconi. Al fine di ottenere ogni titolo, la tesi non potrà essere valutata fino a che lo studente non abbia conseguito in entrambe le istituzioni tutti i crediti del piano studi al netto di quelli previsti per la tesi.

3. **programma con il Rockefeller College of Public Affairs and Policy University at Albany, State of University New York (SUNY)**, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Economia e management delle amministrazioni pubbliche e delle istituzioni internazionali che il diploma di "Master in Public Administration". Il programma è rivolto ad un numero limitato di studenti (circa 2) iscritti al secondo anno di corso, selezionati dall'Università Bocconi nel corso del primo anno, che si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerte all'interno del Master di destinazione e definiti in sede di convenzione. Il direttore del corso di laurea magistrale elabora ed approva il piano studi individuale debitamente articolato in semestri, moduli e crediti formativi, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studio approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio"
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata in convenzione.

La tesi di LM è in ogni caso discussa presso l'Università Bocconi. Al fine di ottenere ogni titolo, la tesi non potrà essere valutata fino a che lo studente non abbia conseguito in entrambe le istituzioni tutti i crediti del piano studi al netto di quelli previsti per la tesi.

## Allegato A6: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economia e management delle istituzioni e dei mercati finanziari - Finance

### **Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Finance**

(la denominazione in italiano sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano il curriculum in italiano, la denominazione in inglese sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano il curriculum in inglese)

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI						
ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE DELLE ISTITUZIONI E DEI MERCATI FINANZIARI - FINANCE (CLEFIN)						
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.		
<b>1° anno</b>						
<i>1° semestre</i>						
20214 FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS	6	ACC	SECS-P/07	C		
20127 FINANZA AZIENDALE (INTRODUZIONE ALLE VALUTAZIONI)	6	FIN	SECS-P/09	B az		
20188 QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 1	7	FIN	SECS-S/06	B sm		
20191 FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 1	6	FIN	SECS-S/06	B sm		
20135 TEORIA DELLA FINANZA	6	FIN	SECS-P/01	B ec		
	31					
<i>2° semestre</i>						
20189 QUANTITATIVE FINANCE AND DERIVATIVES - MODULE 2	7	FIN	SECS-P/11	B az		
20193 DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI E DEI MERCATI FINANZIARI	6	IUS	IUS/05	B gi		
20192 FINANCIAL ECONOMETRICS AND EMPIRICAL FINANCE - MODULE 2	6	FIN	SECS-P/01	B ec		
20163 GESTIONE DEI RISCHI E VALORE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI	6	FIN	SECS-P/11	B az		
20131 INVESTMENT BANKING	6	FIN	SECS-P/11	B az		
20200 LINGUA 1 (solo didattica)						
20201 LINGUA 2 (solo didattica)						
	31					
	62					
<b>2° anno</b>						
1 insegnamento opzionale	6		Vari SSD*	C		
3 insegnamenti opzionali	18			D		
20110 LINGUA 1	4			F		
20111 LINGUA 2	4			F		
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	8			F		
20112 TESI	18			E		
	58					
TOTALE	120					

(\*) SECS-P/01 - SECS-P/07 - SECS-P/09 - SECS-P/11 - SECS-S/01 - SECS-S/06

### **Nell'anno accademico 2010-11 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:**

- programma con la Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale che del titolo annuale di Master of Science in Business Administration, del sistema olandese, secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso la RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea magistrale elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività

formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio"
  - ottenuto la Laurea magistrale o il Master of Science presso l'Università di appartenenza
- possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

2. **programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Economia e Management delle Istituzioni e dei Mercati Finanziari - Finance che del titolo del sistema francese di **Diplôme** in Management.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

**Allegato A7: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economia e legislazione per l'impresa**

**Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Business Administration and Law**

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI ECONOMIA E LEGISLAZIONE PER L'IMPRESA (CLELI)						
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.		
<b>1° anno</b>						
<i>1° semestre</i>						
20212 ANALISI STRATEGICA E VALUTAZIONI	8	MAN	SECS-P/09	B az		
20138 DIRITTO COMMERCIALE (CORSO	6	IUS	IUS/04	B gi		
20130 BILANCIO E OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA	8	ACC	SECS-P/07	B az		
20164 TASSAZIONE DELLE SOCIETA' E DEI GRUPPI	8	IUS	2 IUS/12 6 SECS-P/03	B gi B ec		
	<u>30</u>					
<i>2° semestre</i>						
20128 PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	8	ACC	SECS-P/07	B az		
20123 SISTEMI DI CORPORATE GOVERNANCE	8	MAN	6 SECS-P/12 2 SECS-P/07	B ec B az		
20140 DIRITTO DEI MERCATI E DEGLI STRUMENTI	6	IUS	IUS/04	B gi		
20129 FINANZA STRATEGICA	8	MAN	SECS-P/09	C		
20200 LINGUA 1 (solo didattica)						
20201 LINGUA 2 (solo didattica)						
	<u>30</u>					
	<u>60</u>					
<b>2° anno</b>						
20118 MODELLI FINANZIARI PER LA VALUTAZIONE	6	FIN	SECS-S/06	B sm		
1 insegnamento opzionale	6		Vari SSD*	C		
2 insegnamenti opzionali	12			D		
20110 LINGUA 1	4			F		
20111 LINGUA 2	4			F		
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE	8			F		
20112 TESI	20			E		
	<u>60</u>					
<b>TOTALE</b>	<b>120</b>					

(\*) SECS-P/07 - SECS-P/09 - IUS/04 - IUS/07 - IUS/12 - IUS/14

## Allegato A8: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment

### Traduzione in lingua inglese: Master of Science Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di appartenenza

PIANO STUDI ECONOMICS AND MANAGEMENT IN ARTS, CULTURE, MEDIA AND ENTERTAINMENT (ACME)						
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.		
<b>1° anno</b>						
<i>7°</i>						
20166	EVOLUTION AND STRUCTURE OF CULTURAL CONSUMPTION	EVOLUTION AND STRUCTURE OF CULTURAL CONSUMPTION	6	IAM	SECS-P/12	B ec
20165	ORGANIZATION (EVENT PROJECT AND TEAM MANAGEMENT)	ORGANIZATION (EVENTS PROJECT AND TEAM MANAGEMENT)	6	MAN	SECS-P/10	B az
20149	METODI QUANTITATIVI PER IL MANAGEMENT	QUANTITATIVE METHODS FOR MANAGEMENT	6	DEC	3 SECS-S/06 3 SECS-S/01	B sm B sm
20161	PERFORMANCE MEASUREMENT	PERFORMANCE MEASUREMENT	6	ACC	SECS-P/07	B az
20141	DIRITTO DEI BENI IMMATERIALI (CORSO PROGREDITO)	ADVANCED INTELLECTUAL PROPERTY LAW	6	IUS	IUS/04	B gi
			30			
<i>8° semestre</i>						
20124	STRATEGIA E GOVERNANCE DELLE AZIENDE CULTURALI	STRATEGY AND GOVERNANCE OF CULTURAL ORGANIZATIONS	6	MAN	SECS-P/07	B az
20217	SELECTED TOPICS IN MARKETING	SELECTED TOPICS IN MARKETING	6	MAN	SECS-P/08	B az
20144	ARTE E CULTURA	INTERCULTURAL STUDIES	6	IAM	SECS-P/12	B ec
One elective course (1 workshop)*			12	MAN		B az
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
			30			
			60			
<b>2° anno</b>						
One elective course (1 workshop)*			12			C
two elective courses			12			D
20110	LINGUA 1		4			F
20111	LINGUA 2		4			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		8			F
20112	TESI		20			E
			60			
<b>TOTALE</b>			120			
* Workshops - (first year)						
20238	COMMUNICATION EVENTS AND ENTERTAINMENT INDUSTRIES	COMMUNICATION EVENTS AND ENTERTAINMENT INDUSTRIES	12	MAN	SECS-P/08	
20237	MANAGEMENT OF FASHION AND LUXURY COMPANIES	MANAGEMENT OF FASHION AND LUXURY COMPANIES	6	MAN	SECS-P/07	
20241	MANAGEMENT OF DESIGN	MANAGEMENT OF DESIGN	6	MAN	SECS-P/07	
20240	CREATIVITY IN ORGANIZATIONS AND URBAN SETTINGS	CREATIVITY IN ORGANIZATIONS AND URBAN SETTINGS	12	MAN	SECS-P/08	
20239	TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT	TOURISM AND LOCAL DEVELOPMENT	12	IAM	SECS-P/08	
* Workshops - (second year)						
20242	LABORATORIO DI BENI CULTURALI E MERCATO DELL'ARTE	CULTURAL HERITAGE AND THE ARTS MARKET WORKSHOP	12	IAM	L-ART/04	
20243	LABORATORIO DI ARTI PERFORMATIVE	PERFORMING ARTS WORKSHOP	12	IAM	L-ART/05	
20244	MEDIA INDUSTRIES DISTRIBUTION SYSTEMS	MEDIA INDUSTRIES DISTRIBUTION SYSTEMS	12	MAN	L-ART/06	

**Nell'anno accademico 2010-11 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:**

**1. programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC) di Parigi** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment che del titolo del sistema francese di Diplome HEC (HEC Master of Science in Management).

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

2. **programma con la Copenhagen Business School** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment che del Master of Social Sciences in Management of Creative Business Processes.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

## Allegato A9: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Discipline economiche e sociali – Economic and Social Sciences

### **Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economic and social sciences**

(la denominazione in italiano sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano il curriculum in italiano, la denominazione in inglese sarà utilizzata nelle certificazioni degli studenti che frequentano il curriculum in inglese)

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI						
DISCIPLINE ECONOMICHE E SOCIALI / ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES (DES - ESS)						
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.		
<b>1° anno</b>		<b>60</b>				
<i>1° semestre</i>						
20136	MATEMATICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI	ADVANCED MATHEMATICS FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES	8	DEC	SECS-S/06	B sm
20137	STATISTICA AVANZATA PER L'ECONOMIA E LE SCIENZE SOCIALI	ADVANCED STATISTICS FOR ECONOMICS AND SOCIAL SCIENCES	8	DEC	2 SECS-S/01 6 SECS-S/05	B sm C
20199	ISTITUZIONI, GOVERNO E SOCIETA'	INSTITUTIONS, GOVERNMENT AND SOCIETY	12	IAM	SECS-P/07	B az
		<b>28</b>				
<i>2° semestre</i>						
20203	ANALISI ECONOMETRICA	ECONOMETRICS	8	ECO	SECS-P/05	B ec
20142	DIRITTO DELL'IMPRESA E DEL MERCATO	COMPETITION LAW	6	IUS	IUS/04	B gi
3 insegnamenti opzionali, di cui:						
- 2 da lista A - Economici di base						
			12	ECO	SECS-P/01	B ec
- 1 da lista B - Economici applicati						
			6	ECO/IAM	Vari SSD*	B ec
20200	LINGUA 1 (solo didattica)					
20201	LINGUA 2 (solo didattica)					
		<b>32</b>				
		<b>60</b>				
<b>2° anno</b>						
		<b>60</b>				
1 insegnamento opzionale (da lista C - Discipline sociali e quantitative)						
			6	DEC/IAM	Vari SSD**	C
3 insegnamenti opzionali						
			18			D
20110	LINGUA 1		4			F
20111	LINGUA 2		4			F
20119	STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		8			F
20112	TESI		20			E
		<b>20</b>				
		<b>60</b>				
<b>TOTALE</b>		<b>120</b>				
(*) SECS-P/01 - SECS-P/02 - SECS-P/03 - SECS-P/06						
(**) SECS-S/01 - SECS-S/04 - SECS-S/05 - SECS-S/06 - SECS-P/12 - SPS/04						

**Nell'anno accademico 2010-11 sono attivi i seguenti accordi di cooperazione con Università straniere:**

- programma di "Joint Degree" con l'Université catholique de Louvain** – Facultés universitaires Notre-Dame de la Paix per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio del titolo di studio congiunto di Laurea magistrale in Discipline Economiche e Sociali e di Master en sciences économiques orientation générale à finalité approfondie

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 4 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte del partner della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che avranno seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio". Potranno chiedere di conseguire il titolo di studio congiunto dei due atenei.

2. **programma con l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)** di Parigi per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Discipline economiche e sociali che del titolo del sistema francese di Diplôme in Management (majeur Economie)

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti dello stesso Ateneo (complessivamente per tutti i corsi di laurea magistrale interessati), di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il **Diplôme** presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

3. **Programma con Moscow State Institute for foreign Relations (University) of the Ministry of Foreign Affaire of the Russian Federation MGIMO** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Economics and Social Sciences Bocconi che del titolo annuale di Master of Economics in the Area of the World Energy rilasciato da MGIMO.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, non superiore a 7 studenti per il primo anno di avvio del programma. Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono prendere parte al programma di Double Degree presso MGIMO devono essere regolarmente iscritti, per tutta la durata dello scambio al CdLM in Discipline Economiche e Sociali e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative previste dal learning agreement.

Piani di studio

Il direttore di corso di laurea magistrale elabora ed approva i piani di studio individuali (learning agreement) debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio"
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master of Economics presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

## Allegato A10: Piano studi del Corso di laurea Magistrale in Economics and Management of Innovation Technology

### **Traduzione in lingua inglese: Master of Science in Economics and Management of Innovation Technology**

Attività formative per anno di corso con indicazione del numero di crediti attribuiti e del settore scientifico disciplinare di afferenza

PIANO STUDI ECONOMICS AND MANAGEMENT OF INNOVATION AND TECHNOLOGY (EMIT)						
ATTIVITA' FORMATIVE	CFU	Dipartimento	settori S/D	attività f. e ambito disc.		
<b>1° anno</b>						
<i>1° semestre</i>						
20153 MICROECONOMICS OF TECHNICAL CHANGE	MICROECONOMICS OF TECHNICAL CHANGE	8	ECO	SECS-P/06	B ec	
20143 DIRITTI DI PROPRIETA' INTELLETTUALE E CONCORRENZA	INTELLECTUAL PROPERTY AND COMPETITION LAW	6	IUS	IUS/04	B gi	
20195 INDUSTRY AND FIRM ANALYSIS - MODULE 1 (INDUSTRIAL ORGANIZATION)	INDUSTRY AND FIRM ANALYSIS - MODULE 1 (INDUSTRIAL ORGANIZATION)	8	ECO	SECS-P/06	B ec	
20157 TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY	TECHNOLOGY AND INNOVATION STRATEGY	6	MAN	SECS-P/08	B az	
		<u>28</u>				
<i>2° semestre</i>						
20196 INDUSTRY AND FIRM ANALYSIS - MODULE 2 (MANAGERIAL AND BEHAVIORUAL PERSPECTIVES)	INDUSTRY AND FIRM ANALYSIS - MODULE 2 (MANAGERIAL AND BEHAVIORUAL PERSPECTIVES)	8	ECO	3 SECS-P/08 5 SECS-P/06	B az B ec	
20213 MANAGING IN THE 2.0 LANDSCAPE	MANAGING IN THE 2.0 LANDSCAPE	6	MAN	SECS-P/10	C	
20146 ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION	ENTREPRENEURSHIP, FINANCE AND INNOVATION	6	FIN	3 SECS-P/01 3 SECS-P/11	B ec B az	
20150 STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	STATISTICS FOR ECONOMICS AND BUSINESS	8	DEC	SECS-S/01	B sm	
1 obbligatorio a scelta:		6				
20154 INNOVATION, COMPETITION AND ECONOMIC GROWTH (studenti major a o piano libero)	INNOVATION, COMPETITION AND ECONOMIC GROWTH	6	ECO	SECS-P/06	C	
20147 INNOVATION MANAGEMENT (studenti major b o piano libero)	INNOVATION MANAGEMENT	6	MAN	SECS-P/08		
20209 IT CONSULTING (studenti major c o piano libero)	IT CONSULTING	6	MAN	SECS-P/10		
20200 LINGUA 1 (solo didattica)						
20201 LINGUA 2 (solo didattica)						
		<u>34</u>				
		<u>62</u>				
<b>2° anno</b>						
three optional courses		18				
1 sectoral Systems of innovation workshop*		6		SECS-P/06	D B ec	
20110 LINGUA 1		4			F	
20111 LINGUA 2		4			F	
20119 STAGE O ATTIVITA' ASSIMILABILE		8			F	
20112 TESI		18			E	
		<u>58</u>				
<b>TOTALE</b>		<b>120</b>				

(\*) In caso di programmi di studio all'estero è riconoscibile anche un insegnamento senza corrispondenza purché afferente il SSD SECS-P/06 e approvato dal direttore del CdLM

**Nell'anno accademico 2010-11 è attivo il seguente accordo di cooperazione con Università straniera:**

**1. programma con la Rotterdam School of Management- Erasmus Universiteit** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale che del titolo annuale di Master of Science in Business Administration, del sistema olandese, secondo le corrispondenze secondo le corrispondenze con i corsi di studio di RSM individuate in sede di convenzione.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 5 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Gli studenti dell'Università Bocconi che intendono effettuare lo scambio presso RSM devono essere regolarmente iscritti per tutta la durata dello scambio e si recano presso l'istituzione partner al fine di frequentare gli insegnamenti e svolgere le attività formative offerti all'interno del Master of Science corrispondente al corso di iscrizione.

Piani di studio

I direttori di corsi di laurea magistrale elaborano ed approvano i piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati, che riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master of Science presso l'Università di appartenenza possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner secondo la corrispondenza indicata.

**2. programma con la Copenhagen Business School** per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Master of Science in Economics and Management of Innovation Technology che del master of Science in Economics and Business Administration - Management of Innovation and Business Development.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 10 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.

### **3. programma con la Universidade Católica Portuguesa (UCP)**

per realizzare lo scambio di un numero limitato di studenti per un periodo di un anno, finalizzato al riconoscimento reciproco dei relativi periodi di studio per il rilascio sia del titolo di studio di Laurea magistrale in Master of Science in Economics and Management of Innovation Technology che del Master in Business Administration.

Lo scambio avviene, ove possibile, tra un numero equivalente di studenti, di norma non superiore a 2 unità.

Gli studenti ammessi allo scambio sono selezionati da ciascuna Università secondo proprie modalità, concordate tra i corsi di studio interessati delle due università partner.

Piani di studio

I piani di studio individuali debitamente articolati in semestri, moduli e crediti formativi per i singoli studenti sono elaborati ed approvati dal direttore del corso di laurea magistrale sulla base dei piani studio concordati in sede di convenzione, secondo un criterio di corrispondenza con le attività formative previste nel piano studi dei corsi interessati e riguardano tutto il periodo e tutte le attività formative da svolgere con profitto, fino al conseguimento dei titoli. I piani di studio, così formati, sono accettati dai singoli studenti.

Conseguimento del titolo di studio

Previo trasferimento da parte dell'Università di appartenenza della documentazione delle attività formative svolte, gli studenti che hanno:

- seguito il piano studi approvato ed accettato di cui al precedente punto "Piani di studio".
- ottenuto la Laurea magistrale o il Master presso l'Università di appartenenza

possono chiedere di conseguire il titolo di studio dell'Università partner.