

RISULTATI APPRENDIMENTO ATTESI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT

AREA DI SPECIALIZZAZIONE COMUNE

Conoscenza e comprensione

<p>Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:</p>	<p>Le “conoscenze” sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:</p>
<ul style="list-style-type: none"> – il funzionamento dell’economia globale, in termini di variabili che ne determinano lo sviluppo reale e finanziario – i principi da applicare nell’impostazione di una efficace strategia di sviluppo di impresa – i principi e le metodologie per l’impostazione di sistemi di misurazione della performance aziendale – i fondamentali processi del marketing e le sue relazioni con le altre funzioni aziendali – i criteri che orientano le scelte di politica del personale e di gestione dei sistemi del personale – le metodologie e gli strumenti matematici e statistici per l’analisi di dati economici e aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> – Scenari economici – Performance measurement and corporate strategy modulo II – Performance measurement and corporate strategy modulo I – Marketing Management Advanced – Gestione delle risorse umane – Fondamenti di business analytics

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

<p>Il laureato sarà in grado di:</p>	<p>Le “capacità di applicare conoscenze” sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:</p>
<ul style="list-style-type: none"> – interpretare criticamente l’andamento del sistema economico a livello nazionale ed internazionale – progettare strategie di crescita per imprese di medio grandi dimensioni – applicare metodologie e strumenti per la rilevazione e valutazione delle performance economico finanziarie delle aziende ed il loro legame con la performance di mercato – operare in ambito aziendale assegnando importanza ad un atteggiamento di “orientamento al mercato” – definire politiche di gestione delle risorse umane finalizzate a valorizzare le risorse in ottica di vantaggio competitivo – applicare i metodi ed utilizzare gli strumenti matematico statistici per l’analisi dei dati economico-aziendali 	<ul style="list-style-type: none"> – Scenari economici – Performance measurement and corporate strategy modulo II – Performance measurement and corporate strategy modulo I – Marketing Management Advanced – Gestione delle risorse umane – Fondamenti di business analytics

AREA DI APPROFONDIMENTO - MANAGEMENT	
Conoscenza e comprensione	
Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:	Le “conoscenze” sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
<ul style="list-style-type: none"> – l’origine e l’evoluzione dell’impresa industriale moderna – gli strumenti teorici ed applicativi avanzati della finanza aziendale e i servizi di assistenza finanziaria offerti alle imprese dagli intermediari finanziari – i principi e le norme giuridiche applicabili alle società di capitali 	<ul style="list-style-type: none"> – Business history – Financial management and corporate banking – Diritto commerciale (corso progredito)
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
Il laureato sarà in grado di:	Le “capacità di applicare conoscenze” sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
<ul style="list-style-type: none"> – valutare criticamente le scelte imprenditoriali anche sulla base del ruolo rivestito nel tempo dalla tecnologia e dagli elementi socio-istituzionali che hanno caratterizzato l’evoluzione dell’impresa industriale moderna – valutare le principali politiche finanziarie di impresa ed interagire con competenza con gli intermediari finanziari nell’impostazione delle scelte strategiche e di gestione – valutare vincoli ed opportunità delle disposizioni normative relative alle società di capitali 	<ul style="list-style-type: none"> – Business history – Financial management and corporate banking – Diritto commerciale (corso progredito)

AREA DI APPROFONDIMENTO – ORGANIZZAZIONE E GESTIONE RISORSE UMANE	
Conoscenza e comprensione	
Il laureato avrà acquisito conoscenze di livello avanzato relative a:	Le “conoscenze” sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
<ul style="list-style-type: none"> – le variabili chiave del mercato del lavoro e il ruolo dell’investimento in capitale umano e della mobilità del lavoro – le metodologie e le tecniche di progettazione delle strutture e dei meccanismi organizzativi e di governo dei processi di trasformazione – i principi e le norme di diritto del lavoro con particolare attenzione agli aspetti sindacali 	<ul style="list-style-type: none"> – Economia del lavoro e delle risorse umane – Organizzazione d’impresa – Diritto del lavoro e delle relazioni industriali
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	
Il laureato sarà in grado di:	Le “capacità di applicare conoscenze” sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:
<ul style="list-style-type: none"> – interpretare i meccanismi che regolano il funzionamento del mercato del lavoro – riconoscere, analizzare e risolvere un problema organizzativo – valutare i vincoli e le opportunità delle disposizioni normative relative al mercato del lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> – Economia del lavoro e delle risorse umane – Organizzazione d’impresa – Diritto del lavoro e delle relazioni industriali

AREA DI APPROFONDIMENTO INDIVIDUALE E LINGUISTICO

Conoscenza e comprensione

Il laureato avrà acquisito conoscenze ampie ed approfondite a sua scelta relative a temi di in ambiti specifici identificati in base ai propri interessi e coerenti al percorso formativo.

Per quanto riguarda le lingue, i laureati potenzieranno la conoscenza dell'inglese (richiesto come requisito di ammissione) fino ad un livello uguale almeno a B2 business e acquisiranno conoscenze di una seconda lingua UE ad un livello almeno pari ad A2 per l'italiano e B1 business per le altre lingue elencate nella Guida all'Università.

Nella versione del corso di studi impartita in inglese, la conoscenza dell'italiano per i non madrelingua italiani, è garantita dall'obbligo dell'italiano come seconda lingua in piano studi.

Nella versione del corso di studi impartita in italiano, la conoscenza dell'italiano per eventuali non madrelingua italiani è garantita dal prerequisito in ingresso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di applicare le metodologie acquisite durante il corso degli studi ed utilizzare i relativi strumenti applicativi; sarà in grado, nel tempo, di analizzare ed interpretare il contesto ambientale di riferimento per le tematiche relative agli ambiti del corso di studi e applicare gli schemi logici acquisiti per affrontare nuove problematiche via via emergenti nel corso della vita professionale.

Per quanto riguarda le lingue, i laureati dimostreranno capacità di comprensione e di espressione, orale e scritta in inglese (almeno a livello post intermedio business) e capacità in un'altra lingua UE almeno a livello elementare (livello di uscita variabile in funzione della lingua, italiano o altra).

Autonomia di giudizio	Il laureato magistrale sarà in grado di comunicare problemi, idee e soluzioni relativi al contesto in cui opera in modo chiaro, corretto ed esauriente, sarà in grado di esprimersi in modo efficace rispetto ad un pubblico non specializzato di utenti e committenti e sarà in grado di dialogare con esperti in maniera chiara e non ambigua. In particolare il laureato magistrale in Management acquisirà l'abilità di comunicare strategie aziendali a differenti interlocutori, nonché di interagire con operatori appartenenti a diverse funzioni aziendali.
Abilità comunicative	Il laureato magistrale avrà maturato adeguate competenze e strumenti per la gestione e la trasmissione dell'informazione, sia agli specialisti che ai non specialisti della materia, in particolare sarà in grado esprimersi in modo chiaro ed efficace in qualsiasi contesto anche multiculturale; sarà in grado di fare una presentazione in pubblico utilizzando i più moderni strumenti informatici.
Capacità di apprendimento	Il laureato magistrale avrà acquisito capacità di apprendimento che gli permetteranno di essere autonomo nell'approfondire e sviluppare le proprie conoscenze e competenze relative alle principali aree funzionali aziendali nell'ambito professionale.