

**VERBALE DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE DEL CONCORSO A N. 1
"CONTRATTO DI DIRITTO PRIVATO DI LAVORO AUTONOMO A TEMPO
DETERMINATO" DI "LECTURER" PER IL Settore concorsuale 13/B2 Economia e
Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Marketing dell'UNIVERSITÀ
COMMERCIALE "LUIGI BOCCONI" DI MILANO**

Verbale n. 2 – Prova didattica e valutazioni complessive.

Il giorno 14/07/2021 alle ore 9:00 si è riunita per via telematica la commissione incaricata della valutazione comparativa per il conferimento di n. 1 contratto di diritto privato di lavoro autonomo a tempo determinato di "Lecturer" presso il Dipartimento di Marketing per il settore concorsuale 13/B2 Economia e Gestione delle Imprese, settore scientifico – disciplinare SECS-P/08 Economia e Gestione delle Imprese, bandito dall'Università Luigi Bocconi in data 30/03/2021 prot. n. 7920.

Sono presenti i commissari:

- Prof. Bruno Busacca, Professore Ordinario
- Prof. Stefania Borghini, Professore Associato
- Prof. Giovanna Padula, Professore Associato, con funzioni di segretario

È presente all'avvio della riunione Sabina Boffini.

Svolge la funzione di Presidente il Prof. Bruno Busacca.

In seguito alla valutazione svolta nella riunione del giorno 1 giugno 2021, sono ammessi alla prova i candidati:

- Dott.ssa Elena Bellio, convocata alle ore 9:00
- Dott.ssa Chiara Piancatelli, convocata alle ore 10:00
- Dott. Stefano Prestini, convocato alle ore 11:00
- Dott.ssa Chiara Solerio, convocata alle ore 12:00

In data 8 luglio 2021 la Dott.ssa Chiara Piancatelli comunica all'Ufficio Recruiting la sua decisione di ritirarsi dal concorso e pertanto rinuncia alla prova orale.

All'inizio di ogni prova didattica, il Presidente Prof. Bruno Busacca chiede a ciascun candidato il consenso alla registrazione della lezione, specificando che la registrazione

verrà fatta solo a fini concorsuali e che la sua cancellazione avverrà a chiusura del concorso. Tutti i candidati danno l'autorizzazione alla registrazione della propria prova didattica e, pertanto, tutte le prove didattiche sono registrate.

Alle ore 9:00 è presente e svolge la prova didattica in inglese la candidata Dott.ssa Elena Bellio.

Alla candidata Elena Bellio, convocata telematicamente il giorno 13 giugno alle ore 8:00 dalla Faculty and Staff Administration (Ufficio Recruiting) dell'Università Bocconi, come da art. 4 del Bando di concorso, sono stati sottoposti 5 temi in buste chiuse. I cinque temi sono:

- 1. Destination brand equity: models and measurement techniques**
- 2. Marketing and social responsibility**
- 3. Differentiation and positioning in consumer markets: process and typologies**
- 4. Channel Management: analysis of the different types of marketing channels and design of a channel strategy**
- 5. How to go global: main approaches for international marketing strategies**

La candidata ha sorteggiato le buste 1-2-4 ed ha scelto il tema:

1: Destination brand equity: models and measurement techniques

La Commissione, vista la prova didattica, formula il seguente giudizio complessivo:

“La candidata ha strutturato la lezione in modo soddisfacente, discutendo modelli e tecniche di misurazione della destination brand equity con l'ausilio di opportuni esempi concreti e trasmettendo contenuti adeguati al contesto di riferimento. Ha esposto gli argomenti in modo chiaro, dimostrando discrete capacità di coinvolgimento e una sufficiente padronanza delle tecnologie di distance learning. Considerando il CV, i titoli presentati e la prova didattica, la Commissione esprime sulla candidata un giudizio complessivo discreto.”

Alle ore 11:00 è presente e svolge la prova didattica in lingua inglese il candidato Dott. Stefano Prestini.

Al candidato Stefano Prestini, convocato telematicamente il giorno 13 giugno alle ore 10:00 dalla Faculty and Staff Administration (Ufficio Recruiting) dell'Università Bocconi, come da art. 4 del Bando di concorso, sono stati sottoposti 5 temi in buste chiuse. I cinque temi sono:

1. **Building a marketing plan: from market assessment to strategic goals**
2. **Market Share Analysis**
3. **Managing Digital Communications: Online, Social Media, and Mobile**
4. **Brand equity: concept and measurement**
5. **Product mix: key concepts, strategies, and product profit and loss**

Il candidato ha sorteggiato le buste 1 - 2 - 3 e ha scelto il tema:

1: Building a marketing plan: from market assessment to strategic goals

La Commissione, vista la prova didattica, formula il seguente giudizio complessivo:

"Il candidato ha mostrato un'ottima capacità di strutturazione della lezione, discutendo in modo sistematico un'ampia varietà di modelli di analisi del mercato per la definizione degli obiettivi strategici nell'ambito della formulazione del Piano di Marketing. Ha esposto gli argomenti in modo chiaro, anche grazie all'ausilio di numerosi esempi concreti, trasmettendo contenuti adeguati al contesto di riferimento. Ha inoltre dimostrato ottime capacità di coinvolgimento e una buona padronanza delle tecnologie di distance learning. Considerando il CV, i titoli presentati e la prova didattica, la Commissione esprime sul candidato un giudizio complessivo molto buono."

Alle ore 12:00 é presente e svolge la prova didattica in inglese la candidata Dott.ssa Chiara Solerio.

Alla candidata Chiara Solerio, convocata telematicamente il giorno 13 giugno alle ore 11:00 dalla Faculty and Staff Administration (Ufficio Recruiting) dell'Università Bocconi, come da art. 4 del Bando di concorso, sono stati sottoposti 5 temi in buste chiuse. I cinque temi sono:

1. **Consumer attitudes: theory and measurement**
2. **Customer satisfaction: definition, analysis and measurement**
3. **Customer relationship management: analytical and strategic process**
4. **Brand extension strategies**

5. Communication management: key variables and processes

La candidata ha sorteggiato le buste 2-3-5 ed ha scelto il tema:

5: Communication management: key variables and processes

La Commissione, vista la prova didattica, formula il seguente giudizio complessivo:

“La candidata ha strutturato la lezione in modo soddisfacente, discutendo variabili chiave e processi di comunicazione in modo adeguato al contesto di riferimento per contenuti e forma espositiva. Ha esposto gli argomenti in modo chiaro, avvalendosi di numerosi esempi che le hanno permesso di meglio circostanziare i punti chiave della lezione. Ha inoltre dimostrato buone capacità di coinvolgimento e una buona padronanza delle tecnologie di distance learning. Considerando il CV, i titoli presentati e la prova didattica, la Commissione esprime sulla candidata un giudizio complessivo buono.”

Sulla base di tali valutazioni, dopo una discussione collegiale, la Commissione all'unanimità propone di assegnare il contratto da Lecturer della durata di 3 anni eventualmente rinnovabile presso il Dipartimento di Marketing al Dott. Stefano Prestini, nato a Mantova il 28 luglio 1986.

Decorrenza del Contratto: 1 Settembre 2021.

La Commissione conclude i lavori alle ore 15:45.

Letto, approvato e sottoscritto,

La Commissione giudicatrice

Prof. Bruno Busacca, Presidente



Prof.ssa Stefania Borghini

Stef Borghini

Prof.ssa Giovanna Padula, segretario

Giovanna Padula